



LABUYLA® GmbH

Fadacher 1
CH 8126 Zumikon (ZH)
Switzerland

Kontakt und Support Service Center:

Kunden-Hotline: 0848 900 920*

Fax-Hotline: 0848 900 921*

E-Mail: support@LABUYLA.com

Uhrzeit: 09:00 bis 19:00 Uhr

*max. 8 Rp./Min. ab Festnetz, Funkrufzuschlag aus dem Mobilnetz

Datum: 18.11.2010

Schweizer Unternehmen LABUYLA auf Erfolgskurs: Im nächsten Jahr sollen über 100 weitere Arbeitsplätze geschaffen werden. Fokus Schweiz und Türkei

Seit der Eröffnung des ersten LABUYLA-Stores in Stuttgart Anfang August hat sich einiges getan. Das Schweizer Unternehmen hat ein völlig neues Geschäftsmodell nach Deutschland gebracht - den begehbaren Online-Shop.

LABUYLA bietet als erster Internetanbieter einen völlig neuen Service an: Man kann die Produkte nicht nur online kaufen, sondern auch vor Ort anschauen, anfassen und sich eingehend beraten lassen. Hier werden zahlreiche Markenprodukte aus dem Bereich Haushalt, der IT und der Unterhaltungselektronik auf rund 960 Quadratmetern modernster Ladenfläche präsentiert und zum Kauf angeboten. Die Preise werden elektronisch angezeigt und können sich - analog zum Internet - mehrmals täglich verändern. Man kann sein Wunschprodukt entweder direkt im .begehbaren Online-Shop. vor Ort kaufen, oder von zu Hause aus bestellen und sich das Produkt bequem nach Hause liefern lassen. Die Produkte werden in der Regel innerhalb von 24 Stunden **kostenlos** nach Hause geliefert.

„Das Konzept kommt an“, so die beiden Geschäftsführer Andreas Koch und Gionni Perri. „Vor allem auch die Tatsache, dass wir die Ware zu günstigen Internetkonditionen anbieten und kostenfrei nach Hause liefern, spricht für LABUYLA.“

Der Erfolg des jungen Unternehmens schlägt sich auch an den Verkaufszahlen im Internet nieder, die in den vergangenen Monaten stark gestiegen sind. Namhafte Schweizer -, wie auch deutsche Groß-Unternehmen gehören zwischenzeitlich zu den LABUYLA-Kunden „Auf diesen Erfolg sind wir sehr stolz“, so Perri und Koch.

Die beiden Geschäftsführer haben sich für nächstes Jahr einiges vorgenommen. So sollen verschiedene europäische Länder online eröffnet werden. Je nach Ländergegebenheiten sollen entweder weitere begehbare Onlineshops, Fachhandelsmärkte oder Abholstationen eröffnet werden. In Planung sind Projekte in der Türkei und in der Schweiz.

Weitere Infos unter www.LABUYLA.com